

企业社会责任报告

2024 年



华意化工有限公司

2025 年 3 月 5 日

本报告按照真实、客观、全面、透明的原则，阐述了公司 2024 年度生产经营过程中履行社会责任所做的工作及取得的成效。报告中与公司运营相关的数据披露时间截止到 2024 年 12 月 31 日。由于企业履行社会责任具有长期性与持久性，有关内容表述在时间上包含一定前溯。本公司及经理办公会全体成员保证，本报告中所披露的数据真实准确，所陈述的事实客观公正。

一、公司基本概况

菏泽华意化工有限公司，成立于 2001 年 2 月，注册资金 6200 万元，是以生产杀菌消毒剂为主的化工企业，公司主要产品及设计能力为三氯异氰尿酸 30000 吨/年，主要用于公共场所和卫生行业的杀菌与消毒，90%以上出口到欧洲、南北美洲、澳大利亚、日本及东南亚等国家和地区，企业优质的产品和服务赢得了国内外大量客户的信赖和好评。

为了更好的开拓国际市场，我公司加入了国际 IIAHC 组织，取得了欧盟 BPR 认证（目前国内系列产品企业包括我们在内仅有两家获得此认证），并且在美国注册了‘c3’商标。针对欧盟和美国对我国三氯异氰尿酸产品进行的反倾销，我公司积极应诉，分别取得了国内同类产品最低的关税，为我公司的系列产品进入欧美市场扫清了贸易壁垒。

近年来，企业不断创新发展，2024 年实现销售收入 2.11 亿元，税收 1455 万元。目前，公司共有员工 200 余人，专业技术人员 40 余人，拥有菏泽市“重点实验室”1 个，获得国家发明专利 5 项，实用新型专利 23 项，被认定为“中国外贸出口先导指数样本企业”、“山东省安全标准化二级企业”、山东省“制造业单项冠军企业”、山东省“瞪羚企业”、山东省“高新技术企业”、山东省“专精特新”中小企业、山东省“创新型企业”、“菏泽市技术创新中心”，并荣获“菏泽市专利技术奖”。

今后我公司将按照上级要求，以更加饱满的精神、更加坚定的信心，更加务实的作风、更加有效的措施，同心同德，勇于担当，锁定

目标，加压奋进，为经济社会发展贡献华意力量。

二、保证产品质量，履行社会责任

公司一直坚持“以产品质量作保障，占领市场为根本，以严格管理，增加经济效益为中心”的经营管理理念，并以质量、环境、职业健康等管理体系为基础，推行《卓越绩效评价准则》，按照《卓越绩效评价准则实施指南》的要求，进一步规范公司的经营管理，使之更加系统化、规范化、科学化，公司已建立与公司原材料采购、生产、检验、入库要求相适应的场所、仪器及设备。公司厂区内生产环境整洁，生产、行政及其他区域布局合理。

运营过程中遇到的问题，利用柏拉图、鱼刺图等质量工具法找出问题的根本原因，并制定切实可行的对策，实施解决方案；执行并评价方案的效果，形成制度，防治问题再发生。对于遗留问题采用 PDCA 循环模式、8D 方法解决，做好公司质量改善工作，追求卓越，不断提升公司的管理水平。

公司对供应商质量体系的考察、原料采购，原料的进厂检验到半成品的检验、产品的设计、生产制造过程的设计、关键工序控制、产品的存放、销售及售后服务对消费者的回访、顾客满意调查等多个环节加强管理，形成一个相对完善的质量保真体系，确保为顾客提供放心产品。

公司生产过程采取全面质量管理方法进行质量管理，运用 PDCA 循环，不断改善，持续改进，达到客户满意。不断强化全过程优化运行，确保产品质量、环境、职业健康安全体系有序运行。

三、强化企业内控管理，防范公司经营风险

公司治理规范，组织机构齐全，股东会、董事会、监事会、高管层各负其责，实行总经理负责制，根据公司管理需要，设立生产部、技术研发部、供应部、财务部等职能部门。

公司严格遵守各项法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，积极打造诚信文化，恪守商业信用，建设诚信企业。不断完善公司的法人治理结构，提高运营管理水平，强化信息披露责任意识，建

立健全内部管控制度，不断提升公司治理能力。公司坚持在充分调研论证的基础上集体决策、慎重决策、科学决策，切实降低投资成本和风险，提高经营活动的科学性、有效性。

加强财务管理，提高资金利用效率，降低了财务成本费用，企业主体长期信用等级 AA 级。对合同管理办法等内控制度不断完善，完善财务系统信息化平台，规范采购管理，把质量、进度、银行信用等级等作为评价依据来加强供应商体系建设，打造诚信经营的供应链。公司秉承诚信纳税宗旨，自觉履行依法纳税义务，加强与税务部门的沟通与配合，据实开立发票并依法缴纳各类税款，不存在少报少缴及拖延纳税的情形，着力提升产品售后服务水平。

四、运用技术管理创新循环经济发展

公司重视科技创新，加大知识产权投入与保护，共获得国家专利 28 项。

积极响应省、市、县级创新政策，坚持安全第一、绿色发展的理念，科学制定计划、精心组织实施，实现汽、电、水等生产资源高效配置利用。

公司拥有一流的管理和技术人才队伍，建立和完善了内部质量管理体系和销售网络，具有国内外先进水平的生产设备和检测设备。拥有高素质的专职科研人员 45 人，占公司总人数的 21.84%。

不断提升安全质量环保管理水平，从而保证给顾客持续不断提供满意产品，保证公司环境排放符合国家和地方法律法规要求，保证广大员工身心健康安全。

五、加强协调沟通机制，提升内部竞争力。

公司领导十分重视同员工、顾客、供方、合作伙伴的双向沟通，一方面通过日常会议，内外部网站、班前会、供应商座谈会、走访慰问等形式，使顾客、供应商、战略伙伴和全体员工了解公司的核心价值观、在市场竞争中的地位、面临的形势和发展方向，以及本人应承担的责任等。另一方面坚持通过厂务公开、员工意见箱等收集涉及公司发展中的难点、热点问题的意见和建议。以此与员工、顾客和合作

伙伴进行信息传递、增进交流，提高顾客和合作伙伴对公司的价值观的认同，把公司的价值追求演变为员工的自觉行动，确保组织目标的实现。

六、节能减排，减少碳排放。

把节能提效作为满足能源消费增长的最优先来源，大幅提升重点行业能源利用效率和重点产品能效水平，推进用能低碳化、智慧化、系统化。制定节能减排考核机制，主要包括节能降耗目标和节能降耗措施两项指标。节能降耗目标指标包括工业万元产值综合能耗（吨标煤/万元）、电耗、取水量等指标。

七、绿色供应链管理

树立绿色采购理念，将绿色采购理念融入经营战略，贯穿原材料、产品和服务采购的全过程，不断改进和完善采购标准和制度，推动供应商持续提高环境管理水平，共同构建绿色供应链。

制定和实施具体可行的绿色采购方案，并适时调整和完善。

要求供应商在产品设计过程中更多采用生态设计技术，以减少环境污染和能源资源消耗，使产品和零部件能够回收循环利用。

在采购原材料、产品和服务的标准中提出与环境保护相关的要求，体现绿色环保理念，严格按照采购标准进行采购。

建立产品可追溯体系，建立对采购的产品从原材料到交货的全程跟踪管理。完善采购流程，主动参与供应商的产品研发、制造过程，引导供应商通过价值分析等方法减少各种原辅和包装材料用量、用更环保的材料替代、避免或者减少环境污染等。

2024 年，公司纳入可合作的供应商数目为 7 家。建立供应商分级管理制度。公司根据供应商管理体系框架，建立供应商分级管理制度，每年度基于供应商商务资质、产品质量、供货数量、技术能力、管理制度、可持续管理体系等多个维护动态调整分级。